

Apoio no âmbito do **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS - QUALIFICAÇÃO**

Designação do projeto | “Global Tec – Inovação Tecnológica no Turismo do Norte e Centro”

Código do projeto | Nº POCI-02-0853-FEDER-036296

Objetivo principal | Reforço de Estratégias Coletivas de Internacionalização



Localização do projeto | Norte e Centro

Entidade Promotora | **AETUR – Associação de Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes**

Data de Aprovação | **2018-03-13**

Data de Início | **2018-03-01**

Data de Conclusão | **2020-02-28**

Investimento Total | **483.471,24 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **298.926,81 €**

Grau de Execução



■ Executado ■ Por executar

Síntese do Projeto |



O projeto “Global Tec - Inovação Tecnológica no Turismo do Norte e Centro” tem como objetivo a qualificação do setor turístico das regiões a norte e a sul do Douro (NUTS II Norte e Centro), orientando-os para o mercado global, por via de ações que promovam a cooperação estratégica e conhecimentos de gestão, bem como o seu adequado posicionamento na economia digital.

O projeto foi apoiado no âmbito Sistema de Apoio a Ações Coletivas do Compete 2020. O Orçamento programado é de 351.678,60€ (valores sem IVA) sendo cofinanciado pelo FEDER em 85% das despesas.

Principais Ações:

- Inventariação, catalogação e edição em diversos formatos de informações e referências no âmbito da oferta turística no território a norte e sul da extensão do rio Douro
- Desenvolvimento de Plataforma de Promoção Online onde serão agregadas essas informações e onde será possível a interação entre os participantes no projeto
- Estudo para a análise da implementação de SEO, SEM e posicionamento online das empresas
- Ciclo de workshops para a capacitação dos empresários em termos de literacia digital (tecnologia, inovação digital e posicionamento online)
- Estudo sobre oportunidades de financiamento europeu para o setor
- Sessão Pitch para apresentação de projetos inovadores a investidores
- Ciclo de workshops para a capacitação dos empresários em termos de literacia empresarial (finanças e marketing)
- Estudo de benchmarking sobre cadeias de valor no setor do Turismo a nível europeu

PROMOTOR:



CO-FINANCIADO POR:

